

BJÖRN SCHORR

POTENZIALE VON URBAN ART FÜR STADTRAUM UND STADTENTWICKLUNG

Tätigkeiten

Urban Contemporary Art Museums der Urban Nation Berlin

Wall and Space - Europäisches Netzwerk für Urban Art und Urban development

Wallcome - Internationales Urban Artfestival Schmalkalden

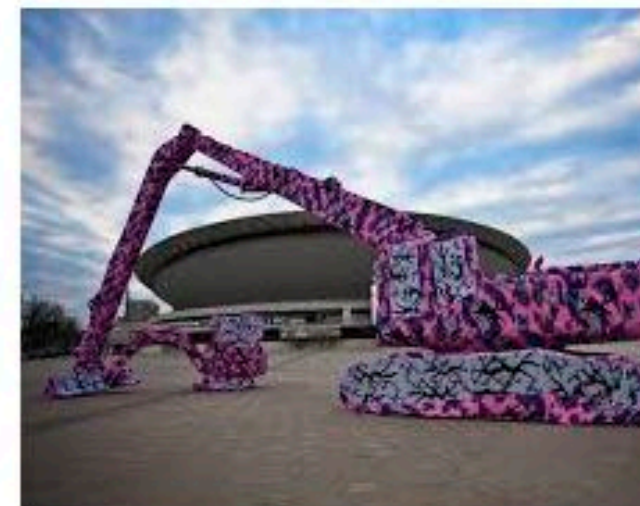
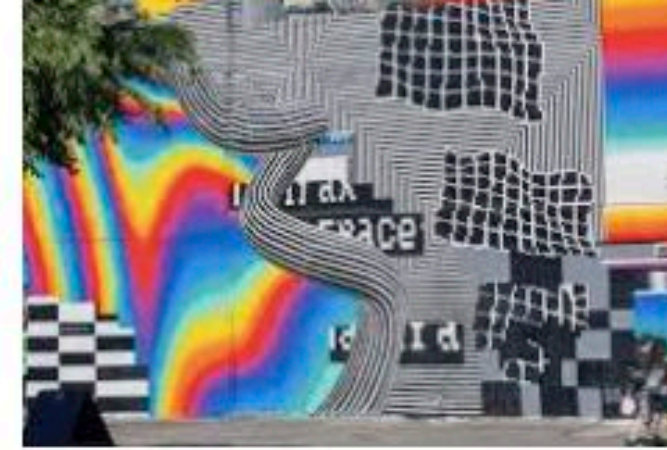
OO - PAINT Open-Air-Galerie Erfurt

REICHWEITE
IMAGE

Urban Art / Street Art / Graffiti

Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

Foto: Streetartfestival Bristol, UK



REICHWEITE IMAGE

Urban Art

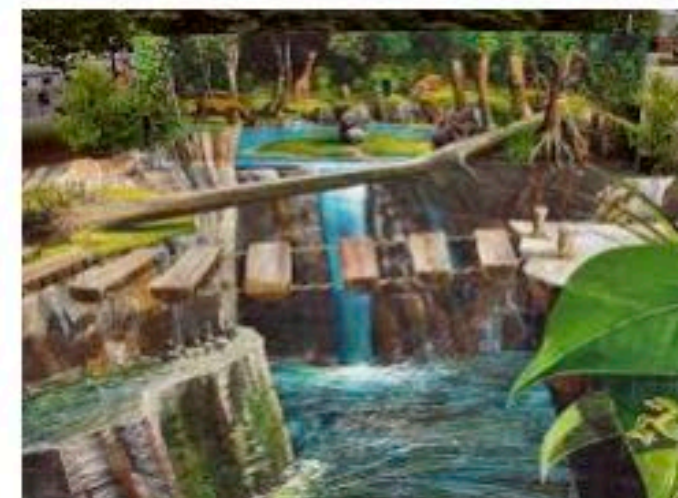
Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

mit Millionen von Beiträgen in Sozialen Medien

Instagram 75 Mio.

Twitter 55 Mio.

>> #Urban Art + #Street Art + #Graffiti



STADTRAUM STADTENTWICKLUNG

Urban Art

Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

mit Millionen von Beiträgen in Sozialen Medien
Instagram 75 Mio.
Twitter 55 Mio.

Steigert die weltweite Bekanntheit von Städten und ergänzt das Stadtbild

Foto: Luis Enrique, ascui



STADTRAUM STADTENTWICKLUNG

Urban Art

Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

mit Millionen von Beiträgen in Sozialen Medien
Instagram 75 Mio.
Twitter 55 Mio.

Steigert die weltweite Bekanntheit von Städten und ergänzt das Stadtbild

Gibt Identitätsstiftung im Stadtteil und begeistert Bevölkerung und Touristen

Foto: XGAMESart / Nychos (o)

Foto: nyclovesnyc.blogspot.de (u)

http://2.bp.blogspot.com/-zoauKUKjVW0/UmR5XB7z5eI/AAAAAAAAAdcs/gG_MD37tMEs/s1600/DSC_0174.JPG



STADTRAUM STADTENTWICKLUNG

Urban Art

Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

mit Millionen von Beiträgen in Sozialen Medien
Instagram 75 Mio.
Twitter 55 Mio.

Steigert die weltweite Bekanntheit von Städten und ergänzt das Stadtbild

Gibt Identitätsstiftung im Stadtteil und begeistert Bevölkerung und Touristen

Belebt unattraktive Stadtteil mittels Einbindung lokaler und globaler Akteure

Foto: MANTRA (o)

Foto: Marina Zumi (u)



STADTRAUM STADTENTWICKLUNG

Urban Art

Weltweites Kunstphänomen, dass an unterschiedlichsten Orten auftritt und Menschen aller Herkunft begeistert

mit Millionen von Beiträgen in Sozialen Medien
Instagram 75 Mio.
Twitter 55 Mio.

Steigert die weltweite Bekanntheit von Städten und ergänzt das Stadtbild

Gibt Identitätsstiftung im Stadtteil und begeistert Bevölkerung und Touristen

Belebt unattraktive Stadtteil mittels Einbindung lokaler und globaler Akteure

Erweitert und inkludiert den Kunstbegriff und fördert die Wahrnehmung des öffentlichen Raumes

Foto: Boradlo II / Urban Nation, Berlin (o)

Foto: Jaime Rojo / Urban Nation, Berlin (u)



BEST-PRACTISE

FREIRAUMGALERIE HALLE/SAALE

Wiederbelebung Stadtquartier (70% Leerstand) durch Urban Art basierte Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

>> Initiiert von lokalen Stadtplaner, Kulturschaffenden, und den Amt für Stadtentwicklung Halle / Saale

Fotos: Danilo Halle / AYCP Halle



BEST-PRACTISE

FREIRAUMGALERIE HALLE/SAALE

Wiederbelebung Stadtquartier (70% Leerstand) durch Urban Art basierte Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

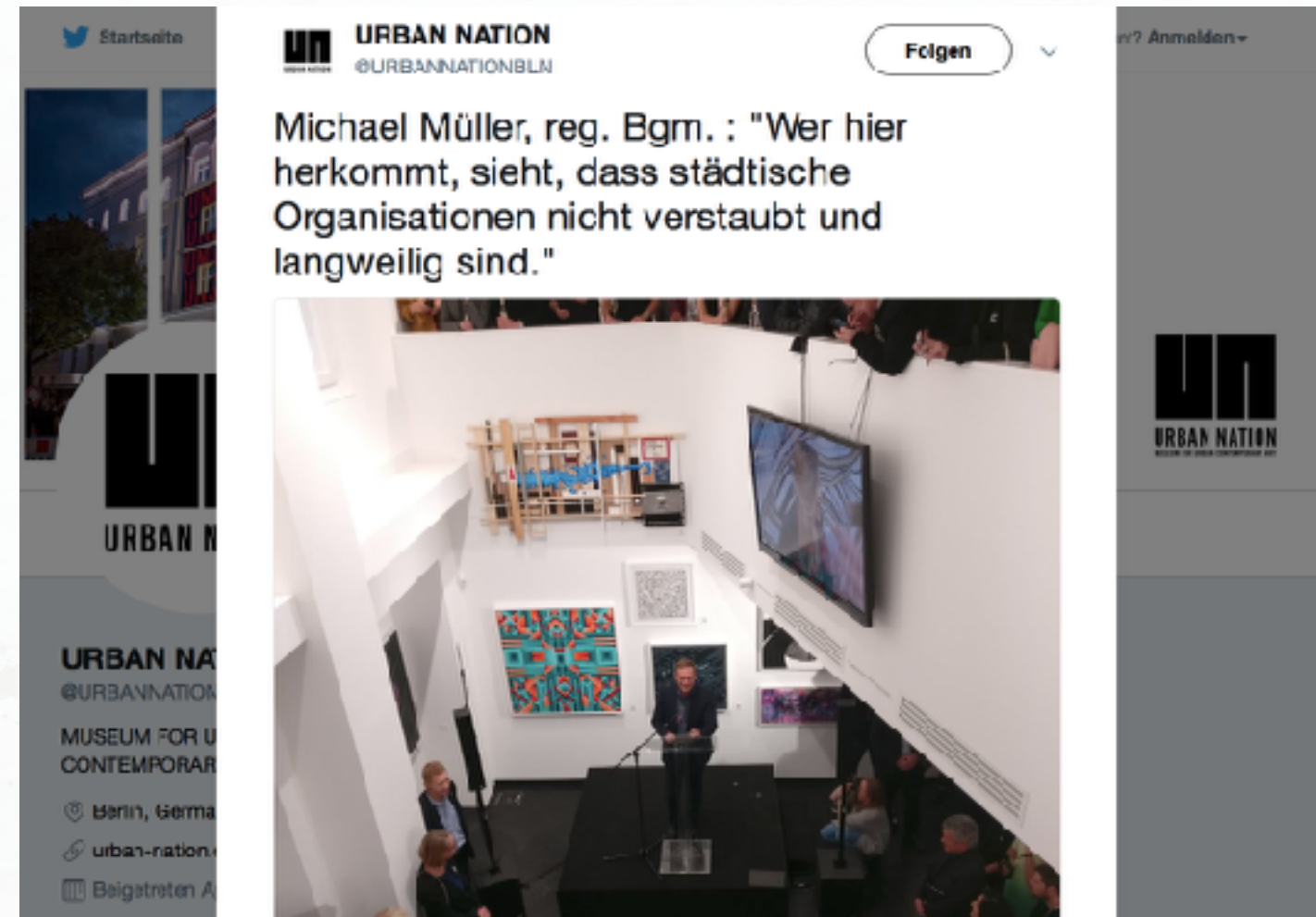
>> Initiiert von lokalen Stadtplaner, Kulturschaffenden, und den Amt für Stadtentwicklung Halle / Saale

URBAN NATION - BERLIN

Erstes Museum für die Urban Art in Europa für Forschung, Vernetzung und Förderung von Urban Art und weitere Projekte zur Gestaltung des Stadtbild.

>> Initiiert von Städtischer Stiftung, internationalen und lokalen Kulturschaffenden und der Stadt Berlin

Foto: UrbanNation-Museum, Berlin



BEST-PRACTISE

FREIRAUMGALERIE HALLE/SAALE

Wiederbelebung Stadtquartier (70% Leerstand) durch Urban Art basierte Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

>> Initiiert von lokalen Stadtplaner, Kulturschaffenden, und den Amt für Stadtentwicklung Halle / Saale

URBAN NATION - BERLIN

Erstes Museum für die Urban Art in Europa für Forschung, Vernetzung und Förderung von Urban Art und weitere Projekte zur Gestaltung des Stadtbild.

>> Initiiert von Städtischer Stiftung, internationalen und lokalen Kulturschaffenden und der Stadt Berlin

STADT MÜNCHEN

Hauptamtlicher Graffitibeauftragter samt Förderprogramm zur Unterstützung lokaler oder international initiierten Gestaltungsvorhaben, Vernetzung und Jugendhilfe mittels Graffiti, Street- und Urban Art

>> Initiiert von lokalen Künstlern, Jugendorganisationen und der Stadt München angesiedelt beim Stadtjugendring

FÖRDERUNG
Zur Unterstützung lokaler oder international initiierten Gestaltungsvorhaben wurde 2015 ein Förderprogramm für Graffiti, Street- und Urban Art bei der Stadt München geschaffen. Dies beinhaltet die Bezeichnung einzelner nicht-kommerzieller Projekte und Kooperationsprojekte und die Beratung und Unterstützung bei der Flächenakquise sowie bei Genehmigungsverfahren. Anträge können von Einzelpersonen, gemeinnützigen Vereinen oder kulturellen Initiativen gestellt werden. Werbeanzeigen sind von einer Förderung ausgeschlossen. Details zu den Förderkriterien der Stadt findet ihr [hier](#).

ANTRAG
Anfragen zur Förderung eines Projekts richtet ihr zunächst mit einer kurzen Beschreibung und einer groben Kostenkalkulation → per Mail an das Kulturreferat. Falls die Kriterien erfüllt sind, die Förderung also in Aussicht gestellt werden kann, und ihr dementsprechend Rückmeldung erhalten habt, folgt der nächste Schritt: Wir benötigen dann das ausgefüllte und unterschriebene → Antragsformular im Original. Bei Fragen zum Ausfüllen des Formblatts stehen wir gerne zur Verfügung. Da es keine Fristen gibt, können Anträge über den Zeitraum des ganzen Jahres gestellt werden.

LEGALE FLÄCHEN
1 Tumbinger Straße
2 Jugendzentrum Blues
3 Brudermühlbrücke
4 Kunstpark Ost
5 Donnersbergerbrücke
6 Friedensengel
7 Trambahntunnel

ILLEGALE FLÄCHEN
8 S-Bahnhof Olympiastadion
9 Kreativquartier
10 Uriweg
11 Viehhof
12 Autobahnbrücke Lochham
13 Rote Stadt
14 Kletterbrücke

INSTITUTIONEN
15 Die Färberei
16 Kulturreferat
17 Koordinierungsgruppe Graffiti
18 Brücke München
19 Tiefbauamt München

GRAFFITI
20 Elisabethmarkt
21 Aumeister

BEST-PRACTISE

FREIRAUMGALERIE HALLE/SAALE

Wiederbelebung Stadtquartier (70% Leerstand) durch Urban Art basierte Stadtentwicklung und Bürgerbeteiligung

>> Initiiert von lokalen Stadtplaner, Kulturschaffenden, und den Amt für Stadtentwicklung Halle / Saale

URBAN NATION - BERLIN

Erstes Museum für die Urban Art in Europa für Forschung, Vernetzung und Förderung von Urban Art und weitere Projekte zur Gestaltung des Stadtbild.

>> Initiiert von Städtischer Stiftung, internationalen und lokalen Kulturschaffenden und der Stadt Berlin

STADT MÜNCHEN

Hauptamtlicher Graffitibeauftragter samt Förderprogramm zur Unterstützung lokaler oder international initiierten Gestaltungsvorhaben, Vernetzung und Jugendhilfe mittels Graffiti, Street- und Urban Art.

>> Initiiert von lokalen Künstlern, Jugendorganisationen und der Stadt München angesiedelt beim Stadtjugendring

WALLCOME - SCHMALKALDEN

Erstes Urban Art-Festival in einem mittelalterlichen Stadtkern in Deutschland.

>> Initiiert von lokalen Künstlern, Jugendorganisationen und der Stadt Schmalkalden

Fotos: Björn Schorr, Wallcome, Schmalkalden



**Abschliessend wünsche ich gute
Gespräche und Ideen für das Worldcafe**

